

ΑΡΧΕΣ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Κεφάλαιο πρώτο: << επιχειρήσεις και οργανισμοί >>.

Μάθημα πρώτο

1.2. Η επιχείρηση

1.2.1. Εισαγωγικές έννοιες

Ερ. 1. Γιατί η επιχείρηση αποτελεί ένα στοιχείο της κοινωνίας μας, το ίδιο σημαντικό με την οικογένεια;

Απ.

-Η επιχείρηση αποτελεί ένα στοιχείο της κοινωνίας μας το ίδιο σημαντικό με την οικογένεια επειδή:

1. Το μεγαλύτερο μέρος των ανθρώπων **διαθέτει** το 1/3 περίπου από το χρόνο του στις επιχειρήσεις.

2. Τα προϊόντα και οι υπηρεσίες που καταναλώνονται, **προέρχονται** από τις επιχειρήσεις.

3. α. Η απασχόληση και β. το εισόδημα των περισσότερων ανθρώπων, καθώς γ. και η εξέλιξη της οικονομίας κάθε χώρας **εξαρτάται** από τις επιχειρήσεις.

Ερ.2. Τι σημαίνει και ποια στοιχεία εμπεριέχει η έννοια της επιχειρηματικότητας;

Η επιχείρηση ασφαλώς αποτελεί μία κοινωνική οργάνωση **διαφέρει** όμως από αυτή, γιατί **συνδέεται** με την έννοια της επιχειρηματικότητας.

Πρακτικά η έννοια αυτή:

Πρώτο , σημαίνει το συνδυασμό των συντελεστών παραγωγής με σκοπό τη δημιουργία υλικών αγαθών ή υπηρεσιών.

Δεύτερο , εμπεριέχει το στοιχείο της εισαγωγής και εφαρμογής καινοτομιών.

Τρίτο , εμπεριέχει το στοιχείο του κινδύνου, που σημαίνει ότι κάθε επιχειρούμενος συνδυασμός συντελεστών παραγωγής μπορεί να αποτύχει στο σκοπό του.

1.2.1.1. Η επιχείρηση ως παραγωγική μονάδα - οικονομική οργάνωση.

Ερ.3. Να ορίσετε την έννοια της επιχείρησης και να αναφέρετε τους ρόλους τους οποίους παίζει.

Απ.

«Η επιχείρηση αποτελεί μία παραγωγική - οικονομική μονάδα, δηλαδή **συνδυάζει** και **αξιοποιεί** τους συντελεστές της παραγωγής (εργασία, έδαφος, κεφάλαιο κλπ), προκειμένου να **παράγει** προϊόντα ή υπηρεσίες, με σκοπό τη διάθεσή τους μέσω του μηχανισμού της αγοράς στους καταναλωτές».

Αποτελεί την οργάνωση που **παράγει** πλούτο, δηλαδή αγαθά με τα οποία **ικανοποιούνται** οι ανθρώπινες ανάγκες.

Ταυτόχρονα όμως **συμμετέχει** σε κάθε οικονομική δραστηριότητα αφού προκειμένου για παράδειγμα να **παράγει** παίζει τους ρόλους του **επενδυτή** , του **καταναλωτή** του **αποταμιευτή**, του **δανειζόμενου** κλπ.

Ερ.4. Με ένα παράδειγμα να εξηγήσετε γιατί όλες οι παραγωγικές μονάδες δεν είναι επιχειρήσεις;

Απ.

Το δημόσιο ερευνητικό ίδρυμα, το δημόσιο σχολείο είναι παραγωγικές μονάδες, όμως δεν είναι επιχειρήσεις. **Διαφέρουν** από το ιδιωτικό σχολείο ή το ιδιωτικό νοσοκομείο, τα οποία είναι επιχειρήσεις.

Ερ.5. Ποια είναι τα χαρακτηριστικά που διακρίνουν τις επιχειρήσεις από τις υπόλοιπες παραγωγικές μονάδες;

Απ.

Πρώτο, η επιχείρηση παράγει προϊόντα ή υπηρεσίες, τα οποία τα διαθέτει αντί μιας αξίας ανταλλαγής, μέσω του μηχανισμού της αγοράς στους αγοραστές.

Έτσι η ύπαρξή της εξαρτάται από την ικανότητα να αποκτά έσοδα και κέρδη μέσω του μηχανισμού αυτού.

Οι παραγωγικές μονάδες που δεν είναι επιχειρήσεις δεν διαθέτουν τα προϊόντα τους με αυτόν τον τρόπο (αντί μιας αξίας ανταλλαγής μέσω του μηχανισμού της αγοράς) και η επιβίωσή τους δεν εξαρτάται από αυτό.

Δεύτερο, η επιχείρηση συνδέεται με την ανάληψη κινδύνου, δηλαδή η λειτουργία της συνδέεται με την πιθανότητα κέρδους ή ζημίας.

1.2.1.2. Η επιχείρηση ως κοινωνική οργάνωση.

Ερ.6. Να εξηγήσετε γιατί η επιχείρηση αποτελεί κοινωνική οργάνωση;

Απ.

Η επιχείρηση αποτελεί μια κοινωνική οργάνωση. Θα **τονιστούν** τα κοινωνικά της στοιχεία. Η επιχείρηση αποτελεί μια κοινωνική πραγματικότητα - κοινωνική κατασκευή, αφού **αποτελείται** από ανθρώπους. Αυτό σημαίνει:

1. Η επιχείρηση **εκφράζει** ένα τρόπο συλλογικής δράσης.
2. Στο πλαίσιο της **αναπτύσσονται** κοινωνικές σχέσεις, όπως διαπροσωπικές, σχέσεις αλληλεγγύης, κτλ.
3. Στην επιχείρηση **υπάρχουν, συγκρούονται και γίνονται** αντικείμενο διαπραγμάτευσης διαφορετικά συμφέροντα διαφορετικών ομάδων, για παράδειγμα εργαζόμενοι- εργοδότες.
4. Στην επιχείρηση **υπάρχουν** σχέσεις εξουσίας, δηλαδή για κάθε ζήτημα που **απαιτείται** απόφαση υπάρχει <<νόμιμο>> δικαίωμα, που **προσδιορίζει** ποιος ή ποιοι θα **αποφασίσουν** και ποιοι είναι υποχρεωμένοι να **συμμορφωθούν** σ' αυτήν ή να την **εκτελέσουν**.
5. Η επιχείρηση **λειτουργεί** σύμφωνα με ένα πλαίσιο τυπικών ή άτυπων κανόνων, που **υποχρεώνουν** σε συμμόρφωση τις ατομικές ή ομαδικές συμπεριφορές.
6. Η επιχείρηση, εκτός από προϊόντα και υπηρεσίες, **προσφέρει** απασχόληση, ικανοποίηση κοινωνικών αναγκών και πρέπει να **αισθάνεται** κοινωνική ευθύνη απέναντι στο περιβάλλον της.

Ανάλυση εννοιών:

Απασχόληση - εισόδημα - έσοδα - κέρδος - εξέλιξη της οικονομίας - επιχειρηματικότητα - παραγωγικοί συντελεστές - καινοτομία - παραγωγική μονάδα - μηχανισμός αγοράς - πλούτος - επενδυτής - αξία ανταλλαγής - οργάνωση - τυπικοί, άτυποι κανόνες - κοινωνική ευθύνη.

Ερωτήσεις Σ - Λ στις πανελλαδικές εξετάσεις:

Ερ.1. Η επιχείρηση είναι κοινωνική οργάνωση, γιατί εκφράζει ένα τρόπο συλλογικής δράσης. Σ - Λ (4) 2000

Ερ.2. Η επιχείρηση εκτός από προϊόντα ή υπηρεσίες, προσφέρει απασχόληση, ικανοποίηση κοινωνικών αναγκών και πρέπει να <<αισθάνεται>> κοινωνική ευθύνη απέναντι στο περιβάλλον της.

Σ - Λ (4) 2001

Ερ. 3. Η επιχείρηση παράγει προϊόντα και υπηρεσίες, τα οποία διαθέτει έναντι μιας αξίας ανταλλαγής μέσω του μηχανισμού της αγοράς. Σ - Λ (4) 2002

Ερ. 4. Όλες οι παραγωγικές μονάδες είναι επιχειρήσεις.

Σ - Λ (4) 2003

Ερ. 5. Η επιχείρηση εκφράζει ένα τρόπο ατομικής δράσης.

Σ - Λ (4) 2009

Ερ. 6. Η ύπαρξη κάθε παραγωγικής μονάδας εξαρτάται από την ικανότητά της να αποκτά έσοδα και κέρδη μέσω του μηχανισμού της αγοράς. Σ - Λ (4) 2011

Ερωτήσεις ανάπτυξης στις πανελλαδικές εξετάσεις:

Ερ. 7. Η επιχείρηση ξεχωρίζει από τις υπόλοιπες κοινωνικές οργανώσεις γιατί συνδέεται με την έννοια της επιχειρηματικότητας.

Τι σημαίνει και τι εμπεριέχει η έννοια αυτή; (9) 2001 - (8)2008

Ερ.9. α. Να περιγράψετε τα κύρια χαρακτηριστικά που διακρίνουν τις επιχειρήσεις από τις υπόλοιπες παραγωγικές μονάδες.

(7) 2007

β. Τι σημαίνει ότι η επιχείρηση αποτελεί μια κοινωνική πραγματικότητα ή «κοινωνική κατασκευή»;

(18) 2007

Μάθημα δεύτερο

1.2.1.3. Η επιχείρηση ως Θεσμός.

Ερ. 7. Να αναφέρετε τους λόγους για τους οποίους η επιχείρηση είναι Θεσμός.

Απ.

Η επιχείρηση αποτελεί ένα θεμελιώδη Θεσμό, τουλάχιστον ίσης σπουδαιότητας με αυτή των υπολοίπων Θεσμών, όπως για παράδειγμα του σχολείου ή της δικαιοσύνης. Αποτελεί βασικό πυλώνα της κοινωνίας.

1. α. Η ανάπτυξη, β. η ευημερία, γ. η κοινωνική δικαιοσύνη, δ. η εξέλιξη των κοινωνιών **συνδέεται** άμεσα με τον Θεσμό της επιχείρησης.

2. α. Η ίδρυση της επιχείρησης β. η λειτουργία της γ. οι σχέσεις αυτής με το περιβάλλον της, δ. ακόμα και ο «θάνατός» της, **προσδιορίζονται** σε σημαντικό βαθμό από ένα πλαίσιο ρυθμιστικών διατάξεων (π. χ Σύνταγμα - νόμοι).

3. Η επιχείρηση είναι υποχρεωμένη να **διατυπώνει** επισήμως τους βασικούς κανόνες που **ορίζουν** τη φύση της και τη λειτουργία της (π. χ. καταστατικό) και να **διαθέτει** Θεσμική οργάνωση (Γενική συνέλευση και διοικητικό συμβούλιο).

1.2.1.4. Η πολιτισμική διάσταση της επιχείρησης.

Ερ.8. Να ορίσετε την έννοια της κουλτούρας και να αναφέρετε τους λόγους για τους οποίους η κουλτούρα αποτελεί βασικό συστατικό στοιχείο μιας κοινωνικής οργάνωσης.

Απ.

-Η επιχείρηση εκτός από την οικονομική - Θεσμική - και την κοινωνική της οργάνωση, **διαθέτει και αναπτύσσει** τη δική της κουλτούρα.

<< Ως κουλτούρα **νοείται** ένα σύστημα κοινών αξιών - πιστεύω - εννοιών - παραδοχών - συμβόλων - εθίμων - κανόνων - και προτύπων, που **ισχύουν** σε μια ομάδα ανθρώπων ή μια οργάνωση>>.

-Η κουλτούρα αποτελεί βασικό συστατικό στοιχείο μιας κοινωνικής οργάνωσης, αφού **προσδιορίζει**:

- 1.σε μεγάλο βαθμό την λειτουργία της
- 2.τις σχέσεις των ανθρώπων στο πλαίσιο της οργάνωσης
- 3.τις σχέσεις της οργάνωσης με το περιβάλλον της
- 4.τις στάσεις της οργάνωσης ως προς
 - α.τα προϊόντα β. τους πελάτες γ. και το περιβάλλον κτλ.

-Η κουλτούρα είναι μια φιλοσοφία, η οποία **δίνει** κατεύθυνση στα άτομα και τις ομάδες, **συμβάλλει** στη συνοχή - αρμονία - και αποτελεσματική επικοινωνία μεταξύ αυτών στο πλαίσιο της οργάνωσης. Για παράδειγμα, αν σε μια ομάδα ατόμων υπάρχει ως <<κοινή

αξία» η εμπιστοσύνη τότε τα μέλη της **στηρίζονται** σ' αυτήν και **συμπεριφέρονται** με βάση αυτήν.

1.2.1.5. Η επιχείρηση ως σύστημα.

Ερ.9. Να ορίσετε την έννοια του συστήματος, και να αναφέρετε τους λόγους για τους οποίους η επιχείρηση είναι σύστημα.

Απ.

- Κάθε επιχείρηση μπορεί να θεωρηθεί και να μελετηθεί ως ένα σύστημα.

<< Σύστημα είναι ένα σύνολο στοιχείων ή μερών τα οποία **συνδέο-
νται** μεταξύ τους με σχέσεις αλληλεπίδρασης και αποτελούν μία ολότητα.>>

Η επιχείρηση:

-**Λαμβάνει** ως εισροές από το περιβάλλον της ανθρώπινους - οικονομικούς - υλικούς και άλλους πόρους.

-**Επεξεργάζεται** -**μετασχηματίζει** - και **μεταποιεί** τους πόρους αυτούς μέσω διάφορων **λειτουργιών** και **μέσων**.

-**Δίνει** στο περιβάλλον της εκροές (π. χ. προϊόντα και υπηρεσίες).

- Είναι **διακριτή** από το περιβάλλον της, με την έννοια ότι έχει σύνορα.

-**Προσαρμόζεται** στο περιβάλλον της μέσω ενός μηχανισμού ελέγχου - ανατροφοδότησης.

-Με βάση τη συστημική προσέγγιση, η διοίκηση των επιχειρήσεων **απαιτεί** την κατανόηση και τη μελέτη κάθε στοιχείου μέρους ξεχωριστά, αλλά και των σχέσεων μεταξύ αυτών.

Για **παράδειγμα**, δεν αρκεί μόνο να **μελετηθεί** η τεχνολογία μιας επιχείρησης, αλλά και η σχέση της με τους ανθρώπους.

Αυτό **συνεπάγεται** για την επιχείρηση τη διεπιστημονική προσέγγιση των ζητημάτων της διοίκησης.

Ανάλυση εννοιών:

Θεσμός - καταστατικό - Θεσμική οργάνωση - αξία - πιστεύω - κανόνες - περιβάλλον - σύνορα - μηχανισμός ελέγχου, ανατροφοδότησης - συστημική προσέγγιση - διεπιστημονική προσέγγιση.

Ερωτήσεις Σ - Λ στις πανελλαδικές εξετάσεις:

Ερ. 1. Η επιχείρηση πέρα από την οικονομική, θεσμική και την κοινωνική της οργάνωση διαθέτει και αναπτύσσει τη δική της κουλτούρα. Σ - Λ (4) 2010

Ερ.2. Η επιχείρηση είναι υποχρεωμένη να διατυπώνει επισήμως τους βασικούς κανόνες που διέπουν τη φύση και τη λειτουργία της και να διαθέτει θεσμική οργάνωση. Σ - Λ (4) 2004

Ερ.3. Η επιχείρηση ως σύστημα προσαρμόζεται στο περιβάλλον της μέσω του μηχανισμού ελέγχου - ανατροφοδότησης.

Σ - Λ (4) 2014

Ερωτήσεις Σ - Λ στα μαθήματα 1 - 2:

1. Όλοι οι άνθρωποι διαθέτουν το 1/3 του χρόνου τους στις επιχειρήσεις. Σ - Λ
2. Η απασχόληση και το εισόδημα των περισσότερων ανθρώπων εξαρτάται από τις επιχειρήσεις. Σ - Λ
3. Η επιχείρηση ξεχωρίζει από τις κοινωνικές οργανώσεις επειδή συνδέεται με την έννοια της επιχειρηματικότητας άρα και με την έννοια του κινδύνου. Σ - Λ
4. Κίνδυνος για την επιχείρηση μπορεί να σημαίνει, ότι ο συνδυασμός παραγωγικών συντελεστών που επιχείρησε μπορεί να μην επιτύχει στο σκοπό του. Σ - Λ
5. Το δημόσιο σχολείο διαφέρει από το ιδιωτικό, διότι το δεύτερο διαθέτει τις υπηρεσίες του, μέσω του μηχανισμού της αγοράς στους καταναλωτές. Σ - Λ
6. Κάθε επιχείρηση είναι παραγωγική μονάδα, άρα και κάθε παραγωγική μονάδα είναι επιχείρηση. Σ - Λ
7. Η ύπαρξη κάθε παραγωγικής μονάδας εξαρτάται από την ικανότητά της να αποκτά έσοδα και κέρδη μέσω του μηχανισμού αυτού. Σ - Λ
8. Στην επιχείρηση δημιουργούνται κυρίως σχέσεις σύγκρουσης. Σ - Λ
9. Το «νόμιμο» δικαίωμα που διαθέτει ο κάτοχος μιας θέσης εξουσίας, προσδιορίζει ποιος αποφασίζει και ποιος εκτελεί. Σ - Λ

10. Η επιχείρηση εκτός των άλλων προσφέρει και απασχόληση στους κατοίκους μιας περιοχής. Σ - Λ
11. Στο καταστατικό διατυπώνονται επισήμως οι βασικοί κανόνες που ορίζουν τη φύση και τη λειτουργία της επιχείρησης. Σ - Λ
12. Ως θεσμική οργάνωση εννοούμε τη γενική συνέλευση των μετόχων το διοικητικό συμβούλιο κτλ. Σ - Λ
13. Η κουλτούρα προσδιορίζει τις στάσεις της οργάνωσης ως προς τα προϊόντα τους πελάτες και το περιβάλλον. Σ - Λ
14. Η κουλτούρα συμβάλλει κυρίως στην αποτελεσματική επικοινωνία μεταξύ των ατόμων και των ομάδων. Σ - Λ
15. Η ύπαρξη συνόρων στην επιχείρηση είναι ένας λόγος για τον οποίο αυτή θεωρείται σύστημα. Σ - Λ
16. Όταν μελετάμε κάθε στοιχείο - μέρος ενός φαινομένου αλλά και τις σχέσεις μεταξύ των μερών, τότε προσεγγίζουμε συστημικά το φαινόμενο αυτό. Σ - Λ

Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής.

1. Από τις επιχειρήσεις εξαρτάται:
- α. Η απασχόληση των περισσότερων ανθρώπων
 - β. το εισόδημα των περισσότερων ανθρώπων
 - γ. Η εξέλιξη της οικονομίας μιας χώρας
 - δ. Όλα τα παραπάνω.
2. Η θεσμική υπόσταση της επιχείρησης ορίζεται από :
- α. Το πλαίσιο ρυθμιστικών διατάξεων

β. Τους βασικούς κανόνες που διέπουν τη φύση και τη λειτουργία της (καταστατικό)

γ. Τη θεσμική της οργάνωση (γενική συνέλευση διοικητικό συμβούλιο)

δ. Όλα τα παραπάνω

3. Από το πλαίσιο ρυθμιστικών διατάξεων (σύνταγμα, νόμοι) προσδιορίζονται:

α. Η ανάπτυξη της κοινωνίας

β. Η κοινωνική δικαιοσύνη

γ. Η ίδρυση της επιχείρησης

δ. Η ευημερία της κοινωνίας

4. Η κουλτούρα είναι μια φιλοσοφία επειδή:

α. Λαμβάνει εισροές από το περιβάλλον της

β. Επεξεργάζεται τους παραπάνω πόρους

γ. Συμβάλλει στη συνοχή και αρμονία της οργάνωσης

δ. Δίνει εκροές στο περιβάλλον της

Μάθημα τρίτο

1.3. Οι λειτουργίες της επιχείρησης

1.3.1. Η αλυσίδα των επιχειρησιακών λειτουργιών

Ερ.10. Για ποιους λόγους η επιχείρηση αναπτύσσει τις λειτουργίες της; Ν' αναφέρετε τις πιο βασικές.

Απ.

-Κάθε επιχείρηση προκειμένου να **ζήσει**, να **ανταποκριθεί** στην αποστολή της και να **πετύχει** τους στόχους της, πρέπει να **αναπτύσσει** δράση με συγκεκριμένες λειτουργίες.

Κάθε μία από τις λειτουργίες αυτές έχει συγκεκριμένο **σκοπό** και **περιεχόμενο** και όλες μαζί σε συνδυασμό **υλοποιούν** το συνολικό **έργο** και την **αποστολή** της επιχείρησης.

Οι πιο βασικές είναι:

Η **παραγωγική**, η **εμπορική** και η **οικονομική** λειτουργία.

Ερ.11. Για ποιους λόγους θεωρείται αναγκαία η ύπαρξη των δευτερευουσών επιχειρησιακών λειτουργιών;

Απ.

Εκτός από την **παραγωγική**, **εμπορική**, και **οικονομική** λειτουργία υπάρχουν και άλλες, γιατί μία σύγχρονη οικονομική μονάδα, για να **ανταποκριθεί** με επιτυχία στην αποστολή της, δεν αρκεί μόνο να **παράγει**, να **πουλά** και να **διαχειρίζεται** τα οικονομικά της. Είναι ανάγκη να **οργανώνει** όσο γίνεται πιο αποδοτικά, τα στοιχεία που θα της **εξασφαλίσουν** ανταγωνιστικότητα και βιωσιμότητα.

-Η **τεχνολογία** που αναπτύσσεται με ιλιγγιώδη ταχύτητα, αλλά και το σύγχρονο **marketing** με τις καινοτόμες υποδείξεις του **ανατρέ-πουν** καθημερινά τα δεδομένα, **τόσο** στην παραγωγή αγαθών και υπηρεσιών, **όσο** και στον τρόπο ικανοποίησης των αναγκών.

-**Προβάλλει** έτσι επιτακτική η **ανάγκη** να **διατεθούν** πόροι στην έρευνα και την ανάπτυξη της επιχείρησης στα νέα τεχνολογικά δεδομένα, καθώς και η **ανάγκη** επικοινωνίας της επιχείρησης με το περιβάλλον της, μέσα από ένα σύστημα δημοσίων σχέσεων υψηλού επιπέδου.

-Βλέπουμε λοιπόν ότι υπάρχουν αρκετές **δευτερεύουσες** επιχειρησιακές λειτουργίες, όπως «έρευνα ανάπτυξη», «δημόσιες σχέσεις», «προμήθειες», που μπορούν να **αποκτήσουν** σημασία και να **συμπληρώσουν** τις πιο πάνω βασικές. Όμως οι λειτουργίες αυτές μπορεί να μην **αναπτύσσονται** όλες και στο **ίδιο επίπεδο**, λόγω της **διαφορετικότητας** των δραστηριοτήτων ή του **μεγέθους** της επιχείρησης κτλ., που υπάρχει μεταξύ τους.

Για παράδειγμα μια μικρή βιομηχανική ή εμπορική επιχείρηση, μπορεί να **μη χρειάζεται** να **αναπτύξει** τη λειτουργία της έρευνας και της ανάπτυξης.

Ερ.12. Με την αναφορά παραδειγμάτων να αποδείξετε, ότι υπάρχει μεγάλη εξάρτηση μεταξύ των επιχειρησιακών λειτουργιών και ότι αυτή η εξάρτηση καθορίζει την καλή πορεία και τελικά την ύπαρξη της επιχείρησης.

Απ.

-Για παράδειγμα, υψηλές πωλήσεις **σημαίνουν** ανάπτυξη της εμπορικής λειτουργίας, που είναι προϋπόθεση για να **αναπτυχθούν** και οι άλλες δύο βασικές λειτουργίες.

-Οι διαδικασίες που **προκύπτουν** από τις συναλλαγές (διαχειριστικές, χρηματοοικονομικές κτλ.), **δίνουν** περιεχόμενο στην οικονομική λειτουργία.

- Τέλος δεν θα υπήρχε καμία λειτουργία, αν **αφετηρία** και **επίκεντρο** όλων των λειτουργιών δεν ήταν το προϊόν, δηλαδή το αποτέλεσμα της παραγωγικής λειτουργίας.

Ερ.13. Ποια λειτουργία και με ποιο τρόπο συνδυάζει αποτελεσματικά όλες τις επιχειρησιακές λειτουργίες; Που τις κατευθύνει;

Απ.

Με το συντονισμό και την καθοδήγηση της <<**αόρατης**>> διοικητικής λειτουργίας, **γίνεται** αποτελεσματικός ο αρμονικός συνδυασμός όλων αυτών των λειτουργιών. Αυτή είναι η δύναμη που **συνδυάζει** τους παραγωγικούς συντελεστές σύμφωνα με τη **βασική οικονομική αρχή**, με κατεύθυνση τον αντικειμενικό σκοπό της επιχείρησης και κυρίαρχο το ρόλο του ανθρώπινου παράγοντα.

Μάθημα τέταρτο

-Οι βασικές λειτουργίες:

1. Η παραγωγική λειτουργία.

Ερ.14. Γιατί η παραγωγική λειτουργία είναι η πιο βασική της οικονομικής μονάδας; Να την ορίσετε σύντομα, να αναφέρετε το περιεχόμενο της και να δώσετε παραδείγματα τέτοιων ενεργειών.

Απ.

-Είναι η πιο βασική λειτουργία της οικονομικής μονάδας, επειδή το προϊόν ή υπηρεσία που παράγεται είναι το επίκεντρο των δραστηριοτήτων της, αλλά και ο λόγος ύπαρξής της.

- Αποτελείται από ένα σύνολο ενεργειών οι οποίες **συνδέονται** άμεσα με την παραγωγή προϊόντων και υπηρεσιών.

- Τέτοιες **ενέργειες** συνήθως είναι:

α. Η **επεξεργασία** υλικών ή πληροφοριών,

β. Η **χρήση** και η **συντήρηση** των μέσων για την παραγωγή προϊόντων και υπηρεσιών,

γ. Ο **έλεγχος** της ποιότητας των παραγόμενων αγαθών κτλ.

- Για παράδειγμα,

η ηλεκτρική ενέργεια **παράγεται μέσω** της παραγωγικής λειτουργίας της Δ.Ε.Η.,

η εκπαίδευση των μαθητών **μέσω** της παραγωγικής λειτουργίας του σχολείου,

η περίθαλψη των ασθενών μέσω της παραγωγικής λειτουργίας του νοσοκομείου.

2. Η εμπορική λειτουργία.

Ερ.15. Να ορίσετε την εμπορική λειτουργία και να αναφέρετε το περιεχόμενο των ενεργειών της.

Απ.

-Περιλαμβάνει όλες τις ενέργειες που απαιτούνται, προκειμένου η επιχείρηση να διαθέτει τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες της στην αγορά, ώστε να αγοράζονται από τους καταναλωτές - πελάτες.

- Τέτοιες ενέργειες συνήθως είναι:

α. Η έρευνα των αναγκών των καταναλωτών,

β. Ο σχεδιασμός προϊόντων ή υπηρεσιών που ικανοποιούν τις ανάγκες των καταναλωτών,

γ. Η προβολή και η προώθηση των προϊόντων ή υπηρεσιών,

δ. Η πώληση και η διανομή.

- Η εμπορική λειτουργία εκφράζεται κυρίως με τις σύγχρονες έννοιες του μάρκετινγκ και των πωλήσεων.

3. Η οικονομική λειτουργία.

Ερ. 16. Γιατί είναι αναγκαία η ύπαρξη της οικονομικής λειτουργίας; Να αναφέρετε το περιεχόμενο των ενεργειών της.

Απ.

-Η λειτουργία μιας επιχείρησης έχει ως συνέπεια την απόκτηση και χρήση κεφαλαίου. Οι αγορές και οι πωλήσεις έχουν ως συνέ-

πεια οικονομικές συναλλαγές. **Συνεπώς** η επιχείρηση πρέπει να κάνει συγκεκριμένες ενέργειες που **αφορούν** την **πραγματοποίηση**, την **παρακολούθηση** και την **καταγραφή** όλων αυτών των οικονομικών ζητημάτων και συναλλαγών.

-Τέτοιες ενέργειες είναι:

α. Η **εξεύρεση** του κεφαλαίου που **απαιτείται** για την ίδρυση της οικονομικής μονάδας,

β. Η **αξιοποίησή** του με τις πλέον αποδοτικές επιλογές,

γ. Όλες οι **διαχειριστικές** και **λογιστικές** διαδικασίες που **βοηθούν** στην έγκαιρη διεκπεραίωση και καταγραφή των συναλλαγών της επιχείρησης,

δ. Η **αντιμέτωπιση** των νομικών και φορολογικών υποχρεώσεων και ιδιαίτερα,

ε. Η **εξακρίβωση** των αποτελεσμάτων της.

-Οι δευτερεύουσες λειτουργίες.

1. Η λειτουργία των προμηθειών.

Ερ.17. Να ορίσετε τη λειτουργία των προμηθειών και να αναφέρετε το περιεχόμενο των ενεργειών της. Γιατί είναι ιδιαίτερα σημαντική λειτουργία;

Απ.

-**Αφορά** τις ενέργειες που πρέπει να γίνουν, ώστε να **εξασφαλίζονται** τα απαραίτητα προϊόντα που μια επιχείρηση έχει ανάγκη για τη **λειτουργία** της και την **επίτευξη** των στόχων της.

- Τέτοιες ενέργειες συνήθως είναι:

- α. Η **οικονομικότερη προμήθεια** μηχανημάτων, πρώτων υλών και οποιωνδήποτε άλλων υλικών στοιχείων,
- β. Η **έρευνα** των τιμών, η **αγορά** και η **αποθήκευση** των πιο πάνω απαραίτητων υλικών στοιχείων,
- γ. Η συνεχής **παρακολούθηση** των αποθεμάτων, ώστε να μην **τίθεται** σε κίνδυνο ο **προγραμματισμός** της παραγωγής και γενικά ο **στόχος** της επιχείρησης.

- Η λειτουργία αυτή είναι **ιδιαίτερα σημαντική**, αφού **εξασφαλίζει** βασικούς πόρους οι οποίοι είναι απαραίτητοι για την **ανάπτυξη** των δραστηριοτήτων της επιχείρησης.

2. Η λειτουργία της έρευνας και ανάπτυξης.

Ερ. 18. Να αναφέρετε το αντικείμενο της έρευνας και ανάπτυξης. Γιατί αυτή η λειτουργία γίνεται όλο και πιο σημαντική; Πως αναπτύσσεται αυτή στις μικρές επιχειρήσεις;

Απ.

- Η λειτουργία αυτή έχει ως **αντικείμενο** την **ανεύρεση** νέων τρόπων παραγωγής και **βελτίωσης** των υφιστάμενων, με **αξιοποίηση** της σύγχρονης τεχνολογίας και κάθε καινοτομίας, που **βοηθάει** στη δημιουργία νέων αγαθών και υπηρεσιών, **ικανών** να **καλύψουν** τις ανάγκες της αγοράς και να **αναδείξουν** νέες.

- Για **παράδειγμα** οι **ενέργειες** που γίνονται για το **σχεδιασμό** ενός νέου τύπου φρένων αυτοκινήτου είναι **ενέργειες έρευνας** ανάπτυξης. Το ίδιο και οι **ενέργειες** για τη **βελτίωση** της συσκευασίας αναψυκτικών.

- Η λειτουργία αυτή γίνεται όλο και περισσότερο **σημαντική**, αφού η **ανταγωνιστικότητα** και η **ανάπτυξη** των επιχειρήσεων **εξαρτάται** όλο και περισσότερο από τις καινοτομίες, που **αφορούν** νέα **προϊόντα** και **μεθόδους** παραγωγής ή **βελτίωσης** των όσων υπάρχουν.

-Ακόμα και για τις μικρές επιχειρήσεις που δεν έχουν να επενδύσουν αρκετά κεφάλαια στην έρευνα και στην ανάπτυξη, η λειτουργία αυτή γίνεται σε απλές μορφές και υποστηρίζεται από δημόσιους ή ιδιωτικούς οργανισμούς, όπως από ερευνητικά κέντρα, οργανισμούς μικρομεσαίων επιχειρήσεων, το κράτος.

3. Η λειτουργία της πληροφόρησης.

Ερ.19. Να περιγράψετε τη λειτουργία της πληροφόρησης.

Απ.

-Η δράση των ανθρώπων των επιχειρήσεων και των οργανισμών συνδέεται άμεσα με την εύρεση, τη δημιουργία και αξιοποίηση πληροφοριών.

Στη σημερινή πραγματικότητα που χαρακτηρίζεται από πολυπλοκότητα και συνεχείς αλλαγές, η λήψη αποφάσεων, η υλοποίηση αυτών, η συνεργασία και ο συντονισμός απαιτούν πολλές πληροφορίες.

Αυτή η αναγκαιότητα έχει κάνει τις επιχειρήσεις και τους οργανισμούς να αναπτύσσουν ένα οργανωμένο σύνολο ενεργειών, προκειμένου να αποκτούν, να επεξεργάζονται, να αποθηκεύουν, να διανέμουν και να υλοποιούν τις απαραίτητες πληροφορίες. Το σύνολο αυτών των ενεργειών αποτελεί τη λειτουργία της πληροφόρησης.

4. Η λειτουργία των δημοσίων σχέσεων.

Ερ.20. Να περιγράψετε τη λειτουργία των δημοσίων σχέσεων.

Απ.

-Κάθε επιχείρηση έχει την ανάγκη να αναπτύξει καλές σχέσεις

με άλλες επιχειρήσεις, οργανισμούς, άτομα ή ομάδες, καθώς και την **ανάγκη να προβάλλει** μια καλή εικόνα προς αυτούς, για να **κερδίσει** την εκτίμηση, το σεβασμό και τις θετικές εντυπώσεις. Αυτό επιτυγχάνεται με μια σειρά από ενέργειες όπως:

α. Η **προβολή** των θετικών σημείων και της συνολικής εικόνας της επιχείρησης,

β. Η **οργάνωση** και η **υλοποίηση** εκδηλώσεων και άλλων δράσεων επικοινωνίας και επαφών,

γ. Οι **σχέσεις** με τα μέσα μαζικής επικοινωνίας,

δ. Οι **ενέργειες** φιλανθρωπίας,

ε. Οι **χορηγίες** πολιτιστικών, επιστημονικών ή άλλων δραστηριοτήτων κτλ.

Όλες αυτές οι ενέργειες αποτελούν τη λειτουργία των δημοσίων σχέσεων της επιχείρησης.

-Ερωτήσεις Σ - Λ πανελληνίων εξετάσεων.

Ερ. 1. Η οικονομική λειτουργία της επιχείρησης ανήκει στις <<δευτερεύουσες>> επιχειρησιακές λειτουργίες. Σ - Λ (4) 2007

Ερ. 2. Η έρευνα των αναγκών των καταναλωτών είναι ενέργεια της λειτουργίας της έρευνας και ανάπτυξης. Σ - Λ (4) 2008

Ερ. 3. Η οικονομικότερη προμήθεια πρώτων υλών ανήκει στην παραγωγική λειτουργία. Σ - Λ (4) 2002

Ερ.4. Όλες οι διαχειριστικές και λογιστικές διαδικασίες, που βοηθούν στην έγκαιρη διεκπεραίωση και στην καταγραφή των συναλλαγών της επιχείρησης, ανήκουν στη λειτουργία της έρευνας και ανάπτυξης. Σ - Λ (4) 2013

Ερ.5. Η εξάρτηση των επιχειρησιακών λειτουργιών είναι μεγάλη και αυτή καθορίζει την καλή πορεία και τελικά την ύπαρξη της επιχείρησης. Σ - Λ (4) 2013

-Ερωτήσεις πολλαπλής πανελληνίων εξετάσεων.

Ερ.6. Στην εμπορική λειτουργία της επιχείρησης αναφέρεται η έννοια:

- α. Χορηγίες πολιτιστικών δραστηριοτήτων
- β. Βελτίωση της συσκευασίας
- γ. Παρακολούθηση των αποθεμάτων της παραγωγής
- δ. Έρευνα των αναγκών των καταναλωτών. (5) 2001

Ερ. 7. Ο έλεγχος της ποιότητας των παραγόμενων αγαθών αποτελεί αντικείμενο της :

- α. παραγωγικής λειτουργίας β. εμπορικής λειτουργίας
 - γ. οικονομικής λειτουργίας δ. λειτουργίας των προμηθειών
- (6) 2003

Ερ. 8. Η προβολή και προώθηση των προϊόντων ή υπηρεσιών ανήκει στην:

- α. οικονομική λειτουργία β. εμπορική λειτουργία
 - γ. λειτουργία της πληροφόρησης δ. λειτουργία των προμηθειών
- (6) 2004

Ερ. 9. Η συνεχής παρακολούθηση των αποθεμάτων ανήκει στην:

- α. οικονομική λειτουργία β. λειτουργία προμηθειών
γ. παραγωγική λειτουργία δ. λειτουργία της πληροφόρησης

(6) 2005

Ερ. 10. Η επεξεργασία υλικών ή πληροφοριών ανήκει στην:

- α. οικονομική λειτουργία β. λειτουργία προμηθειών
γ. παραγωγική λειτουργία δ. εμπορική λειτουργία

(6) 2006

Ερ.11. Μία από τις ενέργειες της εμπορικής λειτουργίας είναι:

- α. Η προβολή και προώθηση των προϊόντων ή υπηρεσιών
β. Η συνεχής παρακολούθηση των αποθεμάτων
γ. Η εξεύρεση του κεφαλαίου που απαιτείται για την ίδρυση της οικονομικής μονάδας.

δ. Ο έλεγχος της ποιότητας των παραγόμενων αγαθών (6) 2009

Ερ.12. Η οικονομικότερη προμήθεια μηχανημάτων, πρώτων υλών και οποιωνδήποτε άλλων υλικών στοιχείων ανήκει στην:

- α. οικονομική λειτουργία β. λειτουργία προμηθειών
γ. εμπορική λειτουργία δ. παραγωγική λειτουργία

(6) 2010 (6) 2014

-Θέματα ανάπτυξης Πανελληνίων εξετάσεων.

Ερ.14. α. Να περιγράψετε τις συνήθεις ενέργειες της λειτουργίας των προμηθειών. (12) 2001 - (8) 2011

β. Να αιτιολογήσετε γιατί η λειτουργία των προμηθειών είναι ιδιαίτερα σημαντική για την επιχείρηση.(4) 2001 - (2) 2011

Ερ.15. Να περιγράψετε την παραγωγική λειτουργία της επιχείρησης. (20) 2000 - (10) 2012

Ερ. 16. Από τις <<δευτερεύουσες>> επιχειρησιακές λειτουργίες να περιγράψετε αυτή της έρευνας ανάπτυξης.

(18) 2004 - (12) 2012

Ερ. 17. Από τις βασικές επιχειρησιακές λειτουργίες να περιγράψετε την:

α. εμπορική λειτουργία (8) 2005

β. οικονομική λειτουργία (16) 2005 - (10) 2011

Ερ.18. Από τις επιχειρησιακές λειτουργίες να περιγράψετε:

α. την εμπορική λειτουργία (6)

β. τη λειτουργία δημοσίων σχέσεων (8) 2013

Μάθημα 5^ο

1.4. Η επιχείρηση και το περιβάλλον της.

Ερ.21. Για ποιους λόγους κάθε δημόσιος ή ιδιωτικός οργανισμός, αλλά και η πλέον μεμονωμένη μικρή επιχείρηση θεωρείται υποσύστημα του ευρύτερου οικονομικού συστήματος;

Απ.

-Ολόκληρο το οικονομικό σύστημα λειτουργεί με αντικειμενικό σκοπό την ικανοποίηση ανθρώπινων αναγκών. Αυτό το πετυχαίνει με την παραγωγή και διανομή των αγαθών, που μπορούν να καλύψουν τις ανάγκες των ανθρώπων.

-Οποιοσδήποτε οικονομικός οργανισμός, ιδιωτικός ή δημόσιος, ακόμη και η πλέον μεμονωμένη μικρή επιχείρηση θεωρείται υποσύστημα του ευρύτερου οικονομικού συστήματος. Αυτό προκύπτει από το γεγονός, ότι κάθε επιχείρηση δέχεται πόρους (εισροές) από το ευρύτερο περιβάλλον της και τους μετατρέπει σε αγαθά (εκροές), συμμετέχοντας στην προσπάθεια ικανοποίησης του αντικειμενικού σκοπού της.

Ερ.22. Η επιχείρηση με την παραγωγή και διανομή των αγαθών ικανοποιεί τους στόχους των μελών της, που είναι και κοινωνικοί στόχοι. Σ - Λ

Ερ.23. Η σχέση της επιχείρησης με το περιβάλλον της είναι δυναμική και καθοριστική για την συμπεριφορά της. Σ - Λ

Ερ.24. Οι παράγοντες που αποτελούν το περιβάλλον της επιχείρησης, επιδρούν στον τρόπο λειτουργίας της κυρίως ένας - ένας χωριστά. Σ - Λ

Ερ.25. Ποιο είναι το βασικότερο στοιχείο του περιβάλλοντος της επιχείρησης;

Απ.

-Οι οικονομικοί παράγοντες είναι το **βασικότερο** στοιχείο του περιβάλλοντος της οικονομικής μονάδας και η επίδρασή τους έχει καθοριστική σημασία για την **ίδρυσή**, την **ανάπτυξη** και την **αποτελεσματικότητά** της.

-Οι **αγορές** από τις οποίες **εφοδιάζεται** τους παραγωγικούς πόρους, όπως και **αυτές** στις οποίες **διαθέτει** τα προϊόντα της, **βρίσκονται** στο περιβάλλον της. Στο ίδιο περιβάλλον **βρίσκεται** και το σύνολο των υπηρεσιών του τριτογενούς τομέα παραγωγής, που **βοηθάει** το πρόγραμμα δράσης της επιχείρησης.

***** Ερ.26. Ποιες είναι οι ομάδες συμφερόντων της επιχείρησης και ποιους στόχους θέτουν;**

Απ.

-Οι επιχειρηματίες, οι προμηθευτές, οι πελάτες, τα διοικητικά στελέχη, οι διάφορες υπηρεσίες, **αποτελούν** ομάδες συμφερόντων, οι οποίες **επιδρούν** σημαντικά στον τρόπο λειτουργίας και ανάπτυξης της επιχείρησης, με στόχο την ικανοποίηση των δικών τους συμφερόντων.

-Οι **επιχειρηματίες επιδιώκουν** υψηλά κέρδη και κοινωνική προβολή, μέσα από την κερδοφόρα πορεία και καλή φήμη της επιχείρησης.

-Οι **χρηματοδότες επιζητούν** υψηλά κέρδη και ασφάλεια των κεφαλαίων τους.

- Οι **προμηθευτές επιζητούν** καλή συνεργασία, φερέγγυες και διαρκείς συναλλαγές.
- Οι **πελάτες επιζητούν** ποιότητα, καλές τιμές και εξυπηρέτηση.
- Το **κράτος απαιτεί** την είσπραξη φόρων και εισφορών και την συμμόρφωση στους νόμους

Ερ.27. Ποιο φαινόμενο οι οικονομολόγοι αποκαλούν δημιουργική καταστροφή;

Απ.

-Το περιβάλλον συνεχώς **εξελισσεται** ως προς την **τεχνολογία**, τη **νομοθεσία** και τις **καταναλωτικές συνήθειες** κτλ. Έτσι οι επιχειρήσεις προκειμένου να **επιβιώνουν** και να **αναπτύσσονται**, πρέπει να **παρακολουθούν** τις εξελίξεις αυτές και εγκαίρως να **προσαρμόζονται**.

-Όσες το **κατορθώνουν** **μεγεθύνονται**, **ελαχιστοποιούν** το κόστος παραγωγής και τελικά **επιβιώνουν**. Οι υπόλοιπες **συρρικνώνονται** και λόγω του ανταγωνισμού **σταματούν** τη λειτουργία τους. Το φαινόμενο αυτό οι οικονομολόγοι το **αποκαλούν** δημιουργική **κατάστροφή**.

1.4.1 Στοιχεία του περιβάλλοντος.

Ερ.28. Να αναφέρετε και να περιγράψετε τα στοιχεία του γενικού (εξωτερικού) περιβάλλοντος της επιχείρησης.

Απ.

α. Το οικονομικό περιβάλλον.

Περιλαμβάνει: 1. Τις **δομές** της οικονομίας 2. Τους **ρυθμούς** ανάπτυξης 3. Τους **δείκτες** τους σχετικούς με τον πληθωρισμό 4. Την **απασχόληση** 5. Το **δημόσιο** χρέος 6. Την **πορεία** της κεφαλαιαγοράς 7. και των εισοδημάτων 8. Το **βαθμό** παρέμβασης του κράτους στην οικονομία 9. Το **φορολογικό** σύστημα 10. Τις **διεθνείς** οικονομικές σχέσεις.

β. Το νομικό περιβάλλον.

Περιλαμβάνει: Τους νόμους, με τους οποίους **λειτουργεί** η **επιχείρηση**, οι **συναλλαγές**, οι **εργασιακές σχέσεις**.

γ. Το κοινωνικό περιβάλλον.

Περιλαμβάνει: Την <<κοινωνική οργάνωση της χώρας>>, μέσα στην οποία είναι ενταγμένες όλες οι κοινωνικές ομάδες, οι οποίες **επιδρούν** στη λειτουργία της και την εξέλιξή της.

Οι επιλογές των κοινωνικών ομάδων **επηρεάζουν** τη διαδικασία παραγωγής και διανομής του προϊόντος.

Στοιχεία αυτού του παράγοντα μπορούν να **θεωρηθούν** τα **δημογραφικά** χαρακτηριστικά μιας χώρας, το **συνδικαλιστικό** της κίνημα κλπ.

δ. Το τεχνολογικό περιβάλλον.

Περιλαμβάνει: Την πλέον **ορατή** επίδραση του εξωτερικού περιβάλλοντος στην επιχείρηση. **Επηρεάζει** ποιοτικά και ποσοτικά τη **φύση** και την **απόδοση** του εξοπλισμού της και των εργαζομένων, το **είδος** των προϊόντων και υπηρεσιών.

ε. Το πολιτισμικό περιβάλλον.

Περιλαμβάνει: 1. Τα εθνολογικά και 2.λαογραφικά χαρακτηριστικά μιας κοινωνίας 3. τα ήθη τα έθιμα 4. τις παραδόσεις 5. τη θρησκεία 6. και ότι έχει σχέση με το σύστημα αξιών που την εκφράζει.

στ. Το πολιτικό περιβάλλον.

Περιλαμβάνει: Το θεσμικό πλαίσιο με βάση το οποίο λειτουργεί το κράτος (εισοδηματική, νομισματική πολιτική, κτλ.)

ζ. Το οικολογικό περιβάλλον.

-Είναι ένας παράγοντας που αποκτά ιδιαίτερη σημασία μέσα με τη μέρα για την επιχείρηση και γενικά για τον άνθρωπο. Η επιχείρηση προκαλεί προβλήματα στο περιβάλλον με την αλόγιστη εκμετάλλευσή του και ρύπανσή του και δέχεται τις αρνητικές επιπτώσεις από τις βλάβες που η ίδια ή άλλες αιτίες προκαλούν.

Ερ.29. Να αναφέρετε τα στοιχεία του ειδικού (εσωτερικού) περιβάλλοντος.

Απ.

-Στο ειδικό εσωτερικό περιβάλλον εντάσσονται:

α. Οι προμηθευτές υλικών και υπηρεσιών,

β. Οι καταναλωτές και οι πελάτες,

γ. Οι εργαζόμενοι και η συνδικαλιστική τους ένωση,

δ. Οι πιστωτές, οι χρηματοδότες, οι μέτοχοι,

ε. Οι επιχειρήσεις, που συνεργάζονται με την επιχείρηση ή την

ανταγωνίζονται,

στ. Οικονομικοί οργανισμοί και τράπεζες με τους οποίους **συναλλάσσεται,**

ζ. Και όποιο άλλο στοιχείο **σχετίζεται** με αυτήν και ως ένα βαθμό την **επηρεάζει.**

1.4.2. Η κοινωνική ευθύνη της επιχείρησης.

Ερ.30.α. Γιατί στην επιχείρηση, εκτός από επαρκή νομοθεσία πρέπει να υπάρχει και ένας <<κώδικας επιχειρησιακής ηθικής>>:

β. Να αναφέρετε τις ευθύνες της επιχείρησης απέναντι στο κοινωνικό σύνολο.

Απ.

-α. Η ύπαρξη και η ανάπτυξη της επιχείρησης έχει πολύ μεγάλη σημασία για το κοινωνικό σύνολο. Γι' αυτό η λειτουργία της και οι αποφάσεις της δεν πρέπει να έρχονται σε αντίθεση με το συμφέρον των μελών του κοινωνικού συνόλου. Προκύπτει έτσι μια νέα διάσταση του ρόλου της επιχείρησης, αυτή της ευθύνης της απέναντι στο κοινωνικό σύνολο.

Οι ιδιοκτήτες, τα στελέχη και οι εργαζόμενοι οφείλουν να κατανοούν το βαθμό ευθύνης της επιχείρησης απέναντι στην κοινωνία και να προσαρμόζουν τη συμπεριφορά τους. Είναι ανάγκη να υπάρχει επαρκής νομοθεσία και κυρίως ένας κώδικας εθιμικών κανόνων ή με άλλα λόγια <<κώδικας επιχειρησιακής ηθικής>>.

β. Ορισμένες **ευθύνες** της επιχείρησης απέναντι στο κοινωνικό σύνολο είναι:

I. Η **προσφορά** αγαθών, προϊόντων και υπηρεσιών με μέριμνα για την **διασφάλιση** της υγείας και της ασφάλειας του καταναλωτή.

II. Η **τήρηση** της κείμενης νομοθεσίας και η **αποφυγή** αθέμιτων ενεργειών.

III. Η **κοινωνική** και **πολιτιστική συνεισφορά** προς όφελος των εργαζομένων και γενικότερα του κοινωνικού συνόλου.

IV. Η **συμβολή** στην ανάπτυξη της εθνικής οικονομίας.

V. Η **συνεισφορά** στην προστασία του περιβάλλοντος.

-Ερωτήσεις πανελλαδικών εξετάσεων Σ - Λ.

Ερ.1. Οι καταναλωτές και οι πελάτες εντάσσονται στο γενικό (εξωτερικό) περιβάλλον της επιχείρησης. Σ - Λ (4) 2004

Ερ.2. Οι προμηθευτές υλικών και υπηρεσιών εντάσσονται στο ειδικό (εσωτερικό) περιβάλλον της επιχείρησης. Σ - Λ (4) 2008

Ερ.3. Επιχειρήσεις που συνεργάζονται με την επιχείρηση ή την ανταγωνίζονται εντάσσονται στο ειδικό (εσωτερικό) περιβάλλον της. Σ - Λ (4) 2010

Ερ.4. Προμηθευτές, πελάτες και πιστωτικά ιδρύματα εντάσσονται στο γενικό περιβάλλον της επιχείρησης. Σ - Λ (4) 2011

Ερ. 5. Το τεχνολογικό περιβάλλον επηρεάζει ποιοτικά και ποσοτικά τη φύση και την απόδοση του εξοπλισμού και των εργαζομένων, το είδος των προϊόντων και υπηρεσιών. Σ - Λ (4) 2013

-Ερωτήσεις πανελλαδικών εξετάσεων πολλαπλής επιλογής.

Ερ.1. Στο ειδικό περιβάλλον της επιχείρησης εντάσσονται:

- α. οι προμηθευτές της β. οι οικολογικές οργανώσεις
 - γ. η εισοδηματική και νομισματική πολιτική δ. τα ερευνητικά
ιδρύματα
- (6) 2000

Ερ.2. Στο γενικό (εξωτερικό) περιβάλλον της επιχείρησης εντάσσεται και το κοινωνικό περιβάλλον που περιλαμβάνει:

- α. το φορολογικό σύστημα
 - β. τα εθνολογικά και λαογραφικά χαρακτηριστικά μιας κοινωνίας
 - γ. τα δημογραφικά χαρακτηριστικά μιας χώρας
 - δ. την εισοδηματική πολιτική
- (6) 2005

Ερ.3. Το συνδικαλιστικό κίνημα περιλαμβάνεται στο:

- α. κοινωνικό περιβάλλον της επιχείρησης
 - β. οικονομικό περιβάλλον της επιχείρησης
 - γ. νομικό περιβάλλον της επιχείρησης
 - δ. τεχνολογικό περιβάλλον της επιχείρησης
- (6) 2007

Ερ.4. Η νομισματική πολιτική ανήκει στο:

- α. πολιτικό περιβάλλον της επιχείρησης
 - β. τεχνολογικό περιβάλλον της επιχείρησης
 - γ. νομικό περιβάλλον της επιχείρησης
 - δ. κοινωνικό περιβάλλον της επιχείρησης
- (6) 2012

-Ερωτήσεις ανάπτυξης πανελλαδικών εξετάσεων,

Ερ.1. Από τα στοιχεία που εντάσσονται στο γενικό (εξωτερικό) περιβάλλον της επιχείρησης να περιγράψετε το **οικονομικό περιβάλλον (4)**, το **νομικό περιβάλλον (3)**, το **κοινωνικό περιβάλλον (4)**, και το **οικολογικό περιβάλλον (4)**. (15) 2009

Ερ.2. Ποιο φαινόμενο οι οικονομολόγοι αποκαλούν δημιουργική καταστροφή; (8) 2004 - (8) 2012

Ερ.3. Από το γενικό (εξωτερικό) περιβάλλον της επιχείρησης να περιγράψετε:

α. Το οικονομικό περιβάλλον. (5)

β. Το τεχνολογικό περιβάλλον (3) (8) 2014

Μάθημα 6^ο

1.5. Η αποτελεσματικότητα των επιχειρήσεων.

1.5.1 Οι στόχοι των επιχειρήσεων (οργανισμών).

Ερ.31. Να ορίσετε την έννοια του στόχου της επιχείρησης. Σε ποιες κατηγορίες διακρίνονται οι στόχοι; Να οριστούν.

Απ.

-Κάθε επιχείρηση έχει στόχους, οι οποίοι δικαιολογούν την ύπαρξή της. **Στόχος** της επιχείρησης είναι μια επιθυμητή κατάσταση στην οποία **επιδιώκει να φτάσει**, ή ένα αποτέλεσμα προς επίτευξη.

-Οι στόχοι διακρίνονται σε **θεσμικούς** και **λειτουργικούς**.

-**Θεσμικοί στόχοι** είναι αυτοί που **επίσημα** η επιχείρηση **διατυπώνει** στο καταστατικό της, με βάση το οποίο **νομιμοποιείται** η ύπαρξη και η λειτουργία της. Πρόκειται για **γενικούς** και **μη συγκεκριμένους** στόχους ή επιδιώξεις, που **συνθέτουν** την αποστολή της επιχείρησης στο πλαίσιο του περιβάλλοντός της ή της κοινωνίας.

Αυτοί οι **στόχοι** ή η **αποστολή** **εκφράζουν** το βασικό **καθήκον** της επιχείρησης απέναντι στην κοινωνία πράγμα που **δικαιολογεί** το δικαίωμα της δημιουργίας της.

Για **παράδειγμα**, η **αποστολή** μιας επιχείρησης συμβούλων είναι η παροχή τεχνικών συμβουλών στις βιομηχανικές επιχειρήσεις.

Η **αποστολή** ενός νοσοκομείου είναι η παροχή υπηρεσιών υγείας στους κατοίκους μιας περιοχής.

Η **αποστολή** ενός σχολείου είναι η μόρφωση των ανθρώπων.

-Οι **λειτουργικοί στόχοι** της επιχείρησης **εκφράζουν** τα συγκεκριμένα αποτελέσματα, τα οποία αυτή **επιδιώκει να επιτύχει**.

Ερ.32. Που αναφέρονται οι λειτουργικοί στόχοι της επιχείρησης;

Απ.

-**Στα συνολικά μεγέθη της επιχείρησης**, όπως είναι: α.τα κέρδη, β.το εισόδημα ή ο κύκλος εργασιών, γ. οι ρυθμοί αύξησης ή ανάπτυξης της, δ. η αποδοτικότητα των επενδυμένων κεφαλαίων, η φήμη, η δύναμη κτλ.

-**Στην αγορά**, όπως είναι: α. η κατάκτηση συγκεκριμένου μεριδίου αγοράς, β. η δημιουργία δικτύου πωλήσεων ή διανομής, γ. η δημιουργία εμποδίων εισόδου των ανταγωνιστών, κτλ.

-**Στην παραγωγή**, όπως είναι: α. η παραγωγικότητα της εργασίας, β. η ποιότητα των προϊόντων, γ. τα κόστη κτλ.

-**Στους ανθρώπους**, όπως είναι: α. η ικανοποίηση των εργαζομένων, β. η απασχόληση, γ. η εκπαίδευση, δ. Η ανάπτυξη, κτλ.

-**Στις καινοτομίες**, που αφορούν την **ανάπτυξη**: α. νέων προϊόντων, β. νέων μεθόδων και τεχνικών παραγωγής και διανομής, γ. νέων διοικητικών συστημάτων, κτλ., με σκοπό την **ανάπτυξη** και **προσαρμογή** της επιχείρησης στις εξελίξεις του περιβάλλοντος.

Ερ.33. Να αναπτύξετε τις απόψεις των καθηγητών R. Cyert και S. March, σχετικά με τους στόχους της επιχείρησης.

Απ.

-Οι καθηγητές R. Cyert και S. March έχουν **υποστηρίξει** ότι μόνο τα **άτομα** και οι **ομάδες** ατόμων έχουν στόχους και όχι οι επιχειρήσεις.

Έτσι οι **γενικοί στόχοι** της επιχείρησης **προσδιορίζονται** από **επι-**

μέρους στόχους, **συμφέροντα** και **αξίες** των ομάδων που **λειτουργούν μέσα σ' αυτήν, αλλά** και των ομάδων που **λειτουργούν στο περιβάλλον** της επιχείρησης και **επιδρούν σ' αυτή.**

Αυτό **σημαίνει** ότι σε κάθε επιχείρηση **υπάρχουν** περισσότεροι στόχοι, που συχνά μπορεί να είναι και **αλληλοσυγκρουόμενοι**, δηλαδή η επίτευξη του ενός στόχου **επιδρά** αρνητικά στην επίτευξη ενός άλλου. Τέτοιοι στόχοι για **παράδειγμα** μπορεί να υπάρχουν μεταξύ των διαφορετικών τμημάτων της επιχείρησης. Η **εναρμόνιση** και η **σύνθεση** αυτών των στόχων, που **επιδιώκει να πραγματοποιήσει** η επιχείρηση, **εκφράζει** το **συσχετισμό** δύναμης των διαφόρων ομάδων και **επιτυγχάνεται** με διαδικασίες **διαπραγματεύσεων, συναίνεσης, συμβιβασμού** και **άσκησης εξουσίας.**

Έτσι τελικά, για κάθε επιχείρηση **διαμορφώνεται** μια **ιεράρχηση** στόχων, ανάλογα με το **συσχετισμό** δύναμης των διαφόρων ομάδων που **ασκούν** επίδραση σ' αυτήν. Κατά τη διαδικασία διαμόρφωσης της παραπάνω ιεραρχίας **λαμβάνονται** υπόψη, οι **πιέσεις** του περιβάλλοντος, οι **περιορισμοί**, οι **ευκαιρίες** και οι **απειλές.**

Με βάση τις παρατηρήσεις αυτές **καταλήγουμε** στα εξής:

Πρώτο, η **ιεράρχηση** των στόχων, ο αριθμός, το είδος και η σπουδαιότητά τους, διαφέρει από επιχείρηση σε επιχείρηση.

Δεύτερο, σε ότι **αφορά** τις κερδοσκοπικές επιχειρήσεις, τα **κέρδη** ή καλύτερα η **αποδοτικότητα** των επενδυμένων κεφαλαίων σε μακροπρόθεσμη βάση **αποτελεί**, αν όχι το σπουδαιότερο στόχο, έναν από τους πιο σημαντικούς στόχους, που όμως δεν είναι ο μοναδικός.

Μάθημα 7^ο

1.5.2. Αποτελεσματικότητα- Αποδοτικότητα- παραγωγικότητα.

Ερ.34. Να περιγράψετε τη σχέση μεταξύ της αποτελεσματικότητας και της αποδοτικότητας.

Απ.

-Οι στόχοι της επιχείρησης **αποτελούν** λόγους για τη δημιουργία της, η επίτευξη αυτών **αποτελεί** όρο για την επιβίωσή της.

-**Τίθεται** συνεπώς το ζήτημα της μέτρησης του βαθμού επίτευξης αυτών των στόχων. Σχετικά με αυτό το ζήτημα έχουν **αναπτυχθεί** δύο έννοιες: **α.** Η έννοια της **αποτελεσματικότητας** και **β.** Η έννοια της **αποδοτικότητας**.

-Η **αποτελεσματικότητα** είναι ο **βαθμός** στον οποίο η επιχείρηση **πετυχαίνει** τους στόχους της.

-Η **αποδοτικότητα** αφορά κυρίως την **εσωτερική** λειτουργία της επιχείρησης και **εκφράζει** τις θυσίες (κόστη) που **γίνονται** για την επίτευξη ενός αποτελέσματος.

-Η αποδοτικότητα **μετριέται** με δείκτες, που έχουν ως **αριθμητή** το πραγματοποιηθέν αποτέλεσμα (εκροή) και ως **παρονομαστή** τις θυσίες που έγιναν (εισροές), για την πραγματοποίηση του αποτελέσματος. Τέτοιοι δείκτες είναι ο δείκτης της παραγωγικότητας της εργασίας, της γης κλπ.

-Η αποδοτικότητα **οδηγεί συνήθως** στην αποτελεσματικότητα, αυτό όμως **δεν συμβαίνει** οπωσδήποτε. Για **παράδειγμα**, σε μια επιχείρηση παραγωγής υφάσματος μπορεί η παραγωγικότητα να είναι πολύ υψηλή, η αποτελεσματικότητα όμως της επιχείρησης να είναι πολύ χαμηλή, γιατί **δεν υπάρχει** ζήτηση για το είδος του παραγόμενου υφάσματος.

Ερ. 35. Να ορίσετε και να γράψετε τον τύπο της παραγωγικότητας. Πώς μπορεί να μετρηθεί;

Γιατί είναι σημαντική η παραγωγικότητα εργασίας σε εθνικό και παγκόσμιο επίπεδο; Πώς αυξάνεται η παραγωγικότητα της εργασίας; Με ποια κίνητρα;

Απ.

- Παραγωγικότητα είναι η σχέση μεταξύ αγαθών που έχουν παραχθεί και παραγωγικών μέσων που έχουν χρησιμοποιηθεί (γη, εργασία, κεφάλαιο).

αγαθά που έχουν παραχθεί

- Παραγωγικότητα = -----

παραγωγικά μέσα που χρησιμοποιήθηκαν

- Η παραγωγικότητα μπορεί να μετρηθεί σε σχέση με ένα συντελεστή, ή με περισσότερους (πρώτες ύλες, εργασία κτλ.). Επίσης μπορεί να μετρηθεί στα πλαίσια ενός παραγωγικού κλάδου ή μιας χώρας.

- Στο πλαίσιο μιας χώρας παραγωγικότητα της εργασίας είναι η σχέση μεταξύ του συνόλου των παραχθέντων προϊόντων και υπηρεσιών σε μια δεδομένη χρονική περίοδο και του συνόλου των ανθρωποωρών εργασίας που δαπανήθηκαν για την παραγωγή τους.

- Σήμερα σε εθνικό αλλά και παγκόσμιο επίπεδο αναφερόμαστε στην παραγωγικότητα και χωρίς υπερβολή όλα τα προβλήματα της οικονομίας οφείλονται στην χαμηλή παραγωγικότητα και ιδιαίτερα αυτή της εργασίας. Ο συντελεστής εργασία έχει τα μεγαλύτερα περιθώρια αύξησης της απόδοσής του, κάτω από την επίδραση συνεχών τεχνολογικών αλλαγών.

- Η αύξηση της παραγωγικότητας της εργασίας επιτυγχάνεται με την: α. καλύτερη οργάνωσή της, β. τη βελτίωση του επιπέδου των

εργαζομένων και γ. με τα κατάλληλα **κίνητρα** προς τους εργαζόμενους. **Ισχυρά κίνητρα** είναι: 1. Η καλύτερη **αμοιβή**, 2. Το κλίμα **σιγουριάς** για την εργασία τους, 3. Οι καλές **συνθήκες** εργασίας και 4. Ότι άλλο **ενισχύει** την ύπαρξη **αξιοκρατικών** και συμμετοχικών διαδικασιών, αφού η παραγωγή είναι συλλογική διαδικασία.

*****Ερ.36. Να αναφέρετε τις ομάδες συμφερόντων της επιχείρησης, καθώς και τα κριτήρια με τα οποία αυτές μετράνε την αποτελεσματικότητά της. (βλ. ερ.26. σελ. 31.)**

Απ.

-Η επιχείρηση υπάρχει για να **ικανοποιεί** τα συμφέροντα των ομάδων που **συνδέονται** με αυτή. Συνεπώς τα κριτήρια μέτρησης της αποτελεσματικότητας, **αντιστοιχούν** στην ικανοποίηση κάθε ομάδας.

-για τους **μετόχους** κριτήριο είναι η οικονομική αποδοτικότητα των κεφαλαίων,

-για τους **εργαζόμενους** είναι το επίπεδο του εισοδήματος, η ικανοποίηση των κοινωνικών και ψυχολογικών τους αναγκών, οι συνθήκες εργασίας κτλ.,

-για τους **πελάτες** είναι η ποιότητα, η τιμή και η εξυπηρέτηση,

-για το **κράτος** είναι η φορολογική συνέπεια και η συμμόρφωση στους νόμους,

-Για την **κοινότητα** η δημιουργία θέσεων απασχόλησης, η προστασία του περιβάλλοντος κτλ.

-Ερ.37. Οι έννοιες της παραγωγικότητας, αποδοτικότητας, αποτελεσματικότητας, συνδέονται με την επιβίωση και την επιτυχία των επιχειρήσεων, καθώς και με τη βασική οικονομική αρχή.

Σ - Λ

Ερ.38. Να περιγράψετε τη σχέση της παραγωγικότητας - οικονομικής αποδοτικότητας.

Απ.

-Γράφω τον ορισμό, τον τύπο και πως μπορεί να μετρηθεί η παραγωγικότητα σελ. 45 και στη συνέχεια,

-**Οικονομική αποδοτικότητα** είναι η σχέση του **οικονομικού αποτελέσματος** προς το χρησιμοποιηθέν κεφάλαιο.

-**Εκφράζεται** από τον τύπο:

Καθαρό κέρδος ή ζημία

οικονομική αποδοτικότητα = -----

Χρησιμοποιηθέντα κεφάλαια

-Η αποδοτικότητα **μετρά** αξίες ή χρηματικά μεγέθη, ενώ η παραγωγικότητα **μετρά** ποσότητες.

Ερ. 39. Η έννοια της αποτελεσματικότητας είναι ευρύτερη γιατί εμπεριέχει την έννοια της παραγωγικότητας. Σ - Λ

Ασκήσεις

1.Η **επιχείρηση Α** παράγει ετήσιο συνολικό προϊόν 12000 μονάδες και απασχολεί 10 εργάτες.

Η **επιχείρηση Β** παράγει μηνιαίο συνολικό προϊόν 3000 μονάδες και απασχολεί 30 εργάτες.

Η **επιχείρηση Γ** έχει μηνιαία παραγωγικότητα εργασίας 100 μονάδες ανά εργάτη και παράγει 36000 μονάδες. **Ζητούνται:**

α. Ποια επιχείρηση έχει καλύτερη μηνιαία παραγωγικότητα εργασίας; **β.** Πόσους εργάτες απασχολεί η επιχείρηση Γ;

2. Η επιχείρηση Α' παράγει 500 μονάδες προϊόντος την ημέρα και απασχολεί 10 εργάτες. Η επιχείρηση Β' παράγει 250 μονάδες προϊόντος και απασχολεί τον ίδιο αριθμό εργατών με την Α'. Αν και οι δύο επιχειρήσεις πληρώνουν το κάθε εργάτη 50 €, ζητούνται:

α. Η παραγωγικότητα της εργασίας της κάθε μιας. β. Το μέσο κόστος του προϊόντος της κάθε μιας. γ. Ποια έχει τη δυνατότητα να πουλήσει φθηνότερα;

Απ.

Ερ.40. Να περιγράψετε τη σχέση της παραγωγικότητας - ανταγωνιστικότητας.

Απ.

-Μια επιχείρηση για να **επιβιώσει** και να **αναπτυχθεί** πρέπει να

είναι ανταγωνιστική. Αυτό σημαίνει ότι τα προϊόντα ή υπηρεσίες της πρέπει να **προτιμώνται** από τους καταναλωτές έναντι άλλων ανταγωνιστικών.

-Για να συμβεί αυτό, πρέπει η επιχείρηση να **προσφέρει** προϊόντα ή υπηρεσίες των οποίων ο συνδυασμός ποιότητας - τιμής να είναι καλύτερος από αυτόν που **προσφέρουν** οι ανταγωνιστές ή να φαίνεται καλύτερος, λόγω διαφήμισης, επωνυμίας κτλ.

-Άρα η έννοια της ανταγωνιστικότητας **εκφράζει** τη δυνατότητα της επιχείρησης να **προσφέρει** καλύτερη ποιότητα και τιμή από τους ανταγωνιστές της.

-Η παραγωγικότητα **συνδέεται** σε ένα βαθμό με την ανταγωνιστικότητα ως εξής:

Αν μία επιχείρηση έχει **υψηλή** παραγωγικότητα, θα έχει **χαμηλό** κόστος, που θα της **επιτρέπει** να **προσφέρει** τα προϊόντα της σε **χαμηλότερες** τιμές. Επίσης αν μια επιχείρηση έχει **υψηλή** παραγωγικότητα, θα έχει περιθώριο να **δαπανήσει** χρήματα στην ποιότητα και τη διαφήμιση και να κάνει τα προϊόντα της περισσότερο ανταγωνιστικά.

-Ερωτήσεις πανελλαδικών εξετάσεων Σ - Λ.

Ερ.1. Η παραγωγικότητα μετρά ποσότητες ενώ η αποδοτικότητα μετρά αξίες ή χρηματικά μεγέθη. Σ - Λ (4) 2002

Ερ.2. Παραγωγικότητα είναι η σχέση του οικονομικού αποτελέσματος προς το χρησιμοποιηθέν κεφάλαιο. Σ - Λ (4) 2003

Ερ.3. Σύμφωνα με τους R.Cyert και S. March, στόχους έχουν μόνο τα άτομα ή οι ομάδες ατόμων και όχι οι επιχειρήσεις.

Σ - Λ (4) 2003 - 2006

Ερ.4. Η έννοια της παραγωγικότητας είναι ευρύτερη από την έννοια της αποτελεσματικότητας. Σ - Λ (4) 2006 - 2014

Ερ.5. Η παραγωγικότητα της εργασίας δίνεται από τον παρακάτω τύπο:

Αριθμός εργαζομένων

Παραγωγικότητα εργασίας=----- Σ - Λ (6) 2007

Ποσότητα παραγωγής

Ερ.6. Η αποδοτικότητα είναι ο βαθμός στον οποίο η επιχείρηση πετυχαίνει τους στόχους της. Σ - Λ (4) 2012

Ερ.7. Μία επιχείρηση για να είναι ανταγωνιστική, πρέπει να προσφέρει προϊόντα ή υπηρεσίες, των οποίων ο συνδυασμός ποιότητας και τιμής να είναι ο καλύτερος από αυτόν που προσφέρουν οι ανταγωνιστές της ή να φαίνεται καλύτερος, λόγω διαφήμισης, επωνυμίας κ.τ.λ. Σ - Λ (4) 2012

Ερ8. Λειτουργικός στόχος του σχολείου είναι η μόρφωση των ανθρώπων. Σ - Λ (4) 2000 - 2014

Ερ.9. Οι λειτουργικοί στόχοι της επιχείρησης είναι αυτοί που επίσημα η επιχείρηση διατυπώνει στο καταστατικό της.Σ - Λ (4)2002

Ερ.10. Η παραγωγικότητα της εργασίας είναι λειτουργικός στόχος της επιχείρησης, ο οποίος αναφέρεται στα συνολικά της μεγέθη.

Σ - Λ (4) 2008

Ερ.11. Οι λειτουργικοί στόχοι της επιχείρησης είναι αυτοί που επίσημα διατυπώνονται στο καταστατικό της. Σ - Λ (4) 2009

Ερ.12. Η ιεράρχηση των στόχων, ο αριθμός, το είδος και η σπουδαιότητά τους, διαφέρει από επιχείρηση σε επιχείρηση.

Σ - Λ (4) 2010

Ερωτήσεις πανελλαδικών εξετάσεων πολλαπλής επιλογής.

Ερ.13. Η οικονομική αποδοτικότητα εκφράζεται με τον παρακάτω τύπο:

- α. παραχθέντα αγαθά / χρησιμοποιηθέντα παραγωγικά μέσα
- β. ποσότητα παραγωγής/ αριθμό εργαζομένων
- γ. χρησιμοποιηθέντα κεφάλαια/ καθαρό κέρδος ή ζημία
- δ. καθαρό κέρδος ή ζημία/ χρησιμοποιηθέντα κεφάλαια

(6) 2006 - 2011

Ερ.14. Μία επιχείρηση τον μήνα Απρίλιο παράγαγε 20 μονάδες προϊόντος χρησιμοποιώντας 10 εργάτες. Η παραγωγικότητα της εργασίας στην επιχείρηση αυτή το μήνα Απρίλιο ήταν ίση με:

- α. 200 β. 20 γ. 2 δ. 0,5 (6) 2008

Ερ.15. Τα νέα διοικητικά συστήματα είναι λειτουργικοί στόχοι της επιχείρησης και αναφέρονται:

- α. στην αγορά β. στα συνολικά μεγέθη
γ. στις καινοτομίες γ. στους ανθρώπους (6) 2013

Ερωτήσεις ανάπτυξης πανελλαδικών εξετάσεων.

Ερ.16.α. Τι γνωρίζετε για την έννοια της ανταγωνιστικότητας της επιχείρησης; (9)

β. Πώς συνδέεται η παραγωγικότητα της επιχείρησης με την ανταγωνιστικότητά της; (6) 2009

Ερ.17. Οι λειτουργικοί στόχοι της επιχείρησης εκφράζουν τα συγκεκριμένα αποτελέσματα τα οποία αυτή επιδιώκει να επιτύχει. Να περιγράψετε σε τι αναφέρονται αυτοί οι στόχοι. (15) 2007

Ασκήσεις πανελλαδικών εξετάσεων.

Ερ.18. Μία επιχείρηση το έτος 2009 παράγαγε 100.000 μονάδες προϊόντος, χρησιμοποιώντας 200 εργαζόμενους. Το καθαρό κέρδος της επιχείρησης το έτος 2009 ανήλθε στα 500.000 ευρώ και η οικονομική της αποδοτικότητα ήταν ίση με 0,10. Να βρεθούν η παραγωγικότητα της εργασίας και τα χρησιμοποιηθέντα κεφάλαια της επιχείρησης. Να γράψετε στο τετράδιο σας τους τύπους που χρησιμοποιήσατε καθώς και τους υπολογισμούς σας.

(8) 2010

Ερ.19. Μια επιχείρηση το έτος 2011 παράγαγε 50.000 μονάδες προϊόντος, απασχολώντας 100 εργαζόμενους. Τα χρησιμοποιηθέντα κεφάλαια της επιχείρησης ήταν 8.000.000 ευρώ και η οικονομική της αποδοτικότητα ήταν ίση με 0,25. Να βρεθούν η παραγωγικότητα της εργασίας (4) και το καθαρό κέρδος της επιχείρησης (4).

(8) 2013

-Να γράψετε τους τύπους που χρησιμοποιήσατε καθώς και τους υπολογισμούς σας.

